

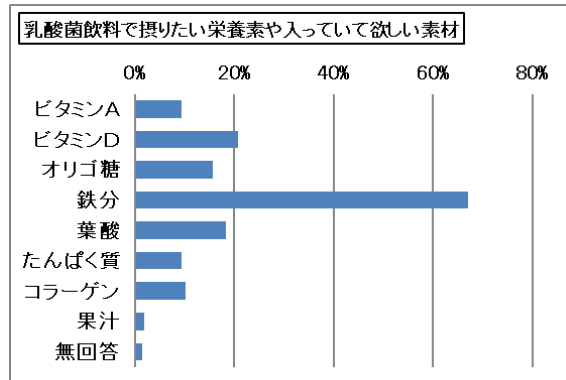
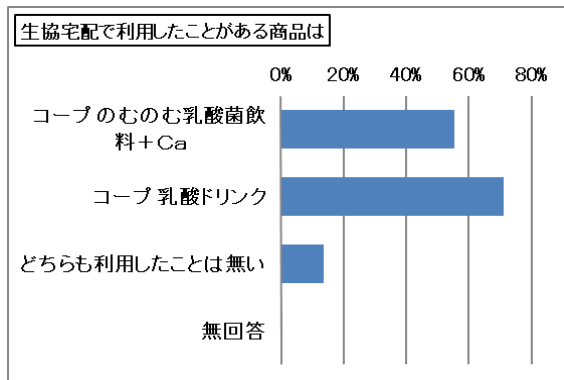
結果報告 9月Web利用者モニター「乳酸菌飲料」

【テーマ・商品】
乳酸菌飲料

【モニター目的】

利用実態、購買動機（アンケート内容）、未利用実態について知ることで品揃え、開発改善、紙面づくりの参考とする。

【回答期間】 9/8～9/13 【回答者数】 415名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■生協宅配で主に案内している「コープのむのむ乳酸菌飲料+Ca」と「コープ乳酸ドリンク」で利用したことがあるのは(複数回答):
①コープ乳酸ドリンク 71.1% ②コープのむのむ乳酸菌飲料 55.4% ③どちらも利用したことはない 13.5% ④無回答 0.5%

■乳酸菌飲料で摂りたい栄養素や入っていると嬉しい素材は(3つまで選択可):
①カルシウム 70.6% ②鉄分 67% ③食物繊維 40.7% ④ビタミンD 20.7% ⑤葉酸 18.3%

■スーパーなどでよく見かける乳酸菌飲料の利用頻度は(5段階(よく利用+やや))

・ヤクルト Newヤクルト:2.0(11.3%) ・ヤクルト Newヤクルトカロリーハーフ:1.6(6.5%)

・乳酸菌飲料 クロレラ:1.5(4.6%) ・日清ヨークピルクル:2.0(12.1%)

・らくれん 今日もすこやか乳酸菌8:1.2(2.4%) ・くらしモア おなかよるこぶ乳酸菌:1.4(4.3%)

・日清ヨークりんご乳酸菌:1.4(2.1%) ・トップバリュ 乳酸菌飲料:1.3(1.9%)

・コープのむのむ乳酸菌飲料+Ca:2.1(15.2%) ・コープ乳酸ドリンク:3.1(15.2%)

・ライフいきいき乳酸菌:1.2(1.9%)…全体的にどれか一つの商品のヘビーユーザーというわけではなく、年に数回や、半年に数回程度の方が多くなっています。

■前問で選んだ商品を飲む頻度は:
①ほぼ毎日飲む 33.7% ②2～3日に1回程度 26.5% ③月に1～2回程度 18.1% ④その他 12% ⑤1週間に1回程度 7.2%

■前問で選んだ商品の利用シーンは:
①朝食時 42.4% ②おやつ時 22.2% ③のどが渴いたとき 14% ④お風呂上り 12.8% ⑤その他 3.9%

■乳酸菌飲料を購入する時重視する点について当てはまるのは(5段階(とても気にする+やや))

・商品価格:4.1(85%)…年代が上がるとあまり「気にしない」方に偏りが出ています。

・日持ち:3.7(69.6%)…あまり年代による差はありません。

・菌の種類(生きて腸まで届くこと):3.7(66.3%)…他の年代に比べてシニアの方は気にしている方が多めです。

・菌数:3.2(42.6%)…シニアは他の年代に比べてやや気にしている方が多めです。

・甘めであること:2.8(26.7%)…全体的にあまり「気にしない」方に偏りが出ています。

・すっきり感があること:3.3(50.2%)…シニアはやや「気にする」方が多めです。

・カルシウムが入っていること:3.2(44.1%)…シニアは「気にする」方がやや多く、シルバーは「気にしない」方が多めです。

・1本あたりのカロリーが低いこと:3.1(41.2%)…シニアとシルバーはやや「気になる」方に偏りが出ています。

・糖類が少ないこと:3.3(48.2%)…年代が上がると「気になる」方に偏りが出ています。

・脂肪分が少ないこと:3.1(40.7%)…シニア、シルバーは「気になる」方が多めです。

・トクホ(特定保健用食品)であること:2.7(23.6%)…全体的にあまり「気にしない」方に偏りが出ています。

・ネーミング:2.1(8.2%)…全体的にあまり「気にしない」方に偏りが出ており、特に子育てとシルバーは気にしていません。

・メーカー:2.9(33.9%)…年代による差は少なくなっています。